

Political success can be planned.  
**POLITICOM**

The congress for  
political communication.

▶ 04-05 December 2024

**SPONSORING**

The congress for political communication.



**” POLITI  
COM** | **POLITICAL  
COMMUNICATION  
DAYS**

ABOUT POLITICOM

## Tools. Analyzes. Strategies. For political communication

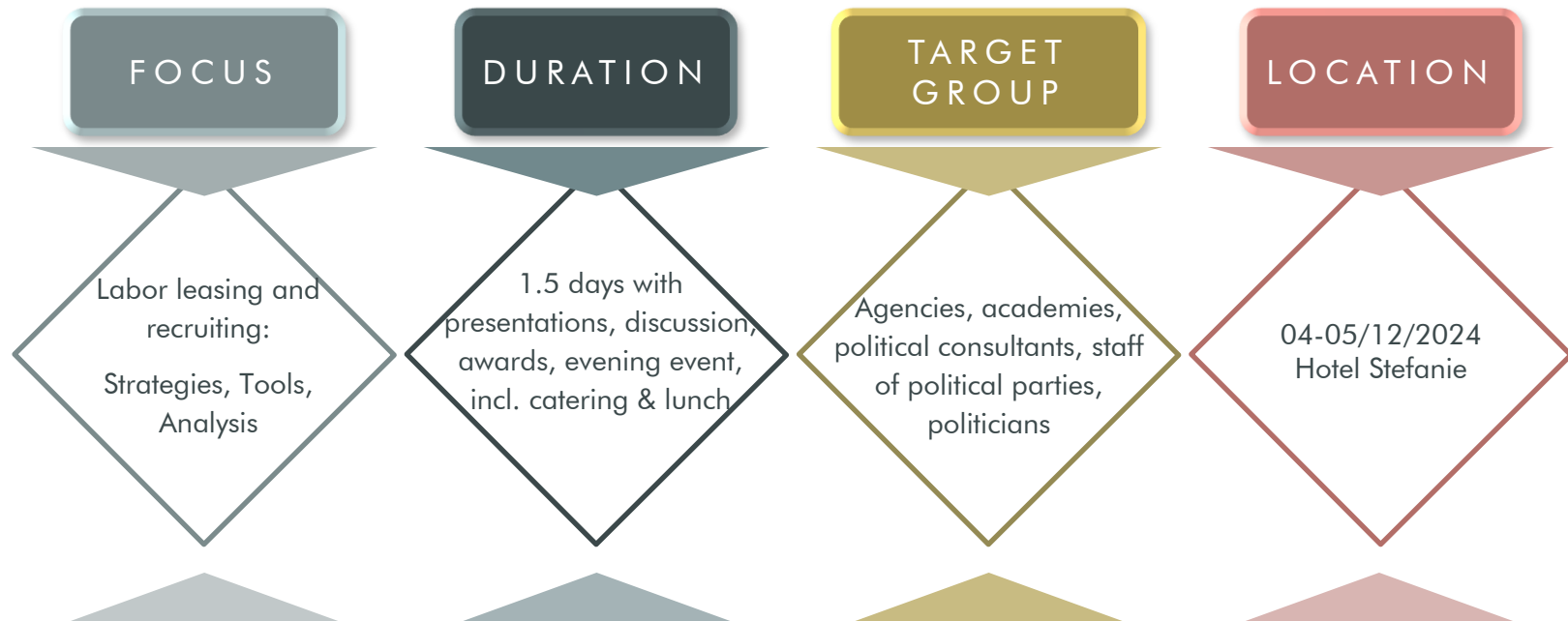
- Networking event for all those working in politics and political communication.
- Current topics around election trends, with a focus on the interface with the media.
- News from political market research.
- PLUS: Discussion, award ceremony, networking at lunch, during the breaks and at the evening event.



The congress for political communication.

POSITIONING

Exclusive setting  
For your appearance



The congress for political communication.



POSITIONING

## Networking Innovation. Stage. Exchange.

- An event that gives you new input on tools and strategies in political communication.
- With a focus on best practices and analyses (election trends, voter behavior, recent elections).
- Multiple touchpoints with your target group: at the congress, during the breaks, at the evening event.
- Logo display, placement of your brochure and, depending on the package, presentation stand with roll-up or business lounge.



The congress for political communication.



## POSITIONING

# Thematic diversity Lectures and topics

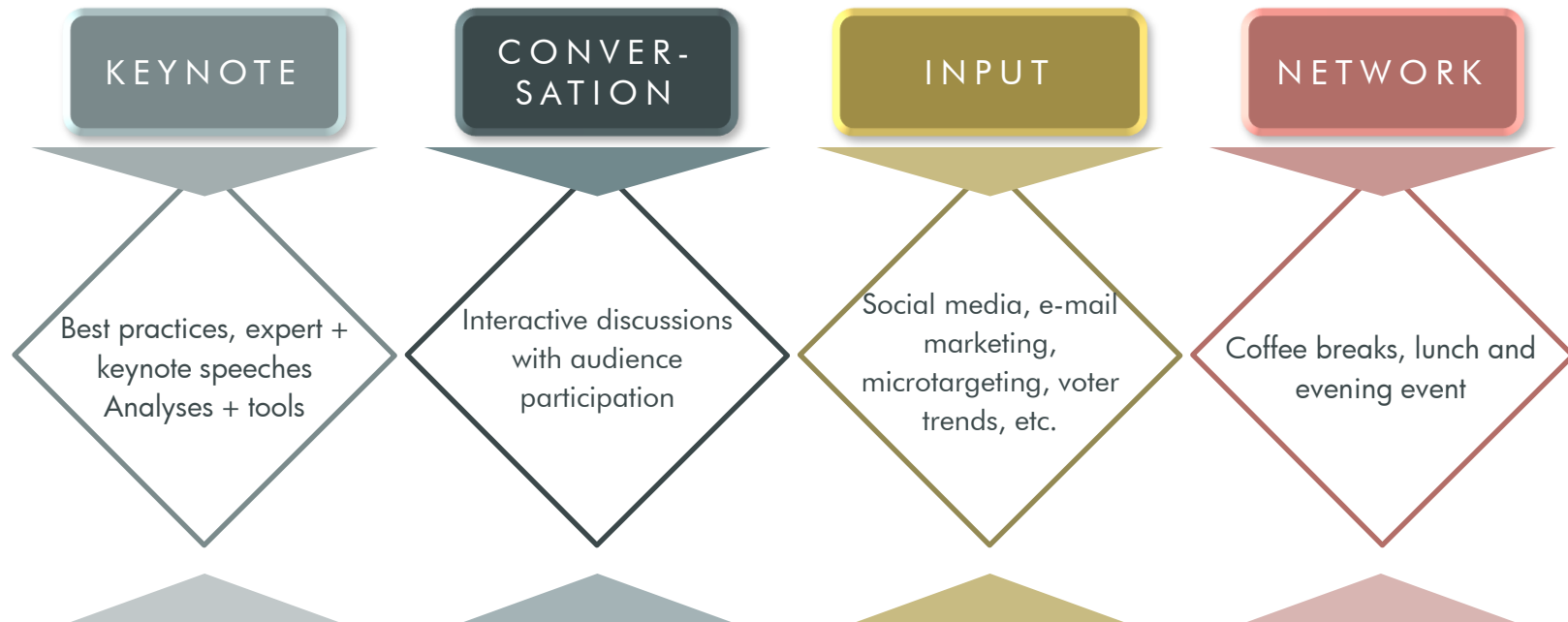
- The US elections: Lessons for Europe.
- How AI is changing the election campaign.
- Trends in voting behavior.
- Agenda setting & message control.
- Close to the people with your own channel.
- Building supporters with email marketing.
- Using social media marketing correctly.
- Political market research today.



The congress for political communication.

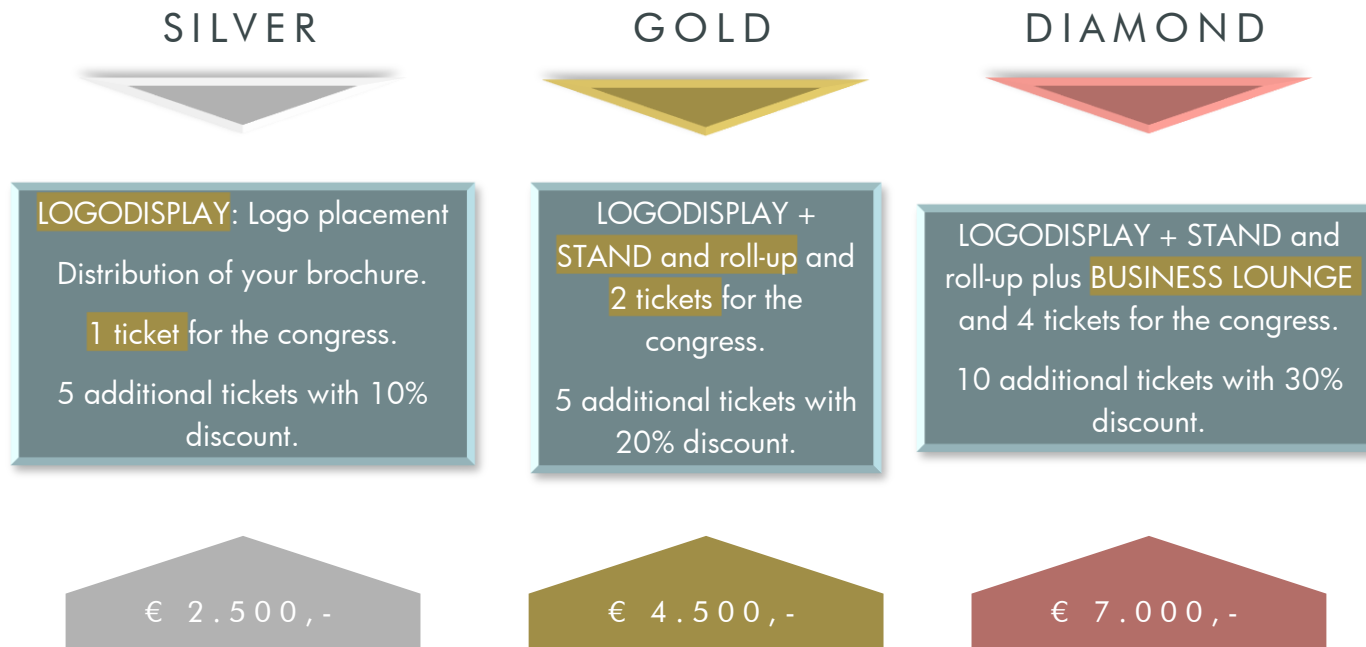
POSITIONING

# About the congress All-in: Our program



The congress for political communication.

# Our partner packages Your touchpoints



Logo-Display  
Silver-Package | € 2.500,-

SILVER

- Your logo on all analog & digital channels
- 1 ticket for you
- And 5 additional tickets with 10% discount

[BOOK NOW](#)

The congress for political communication.





PARTNER-PACKAGES

## Logo-Display & Stand Gold-Package | € 4.500,-

GOLD

- Your logo on all analog & digital channels
- A presentation stand and 2 tickets for you
- And 5 additional tickets with 20% discount

[BOOK NOW](#)

The congress for political communication.



PARTNER-PACKAGES

Extensive presence  
Diamond-Package | € 7.000,-

DIAMOND

- Your logo on all analog & digital channels
- A presentation stand
- Or a Business Lounge
- 4 tickets for you
- And 10 additional tickets with 30% discount

[BOOK NOW](#)

The congress for political communication.

**POLITI**  
**COM** | POLITICAL  
COMMUNICATION  
DAYS



ADDED VALUE FOR ALL

## More in it Added value for all

- Politicom is a comprehensive knowledge and networking platform for all those working in politics and political communication.
- Politicom combines theory with practice and presents practice-oriented presentations and interactive discussions alongside theoretical input.
- Our setting offers plenty of room for exchange and networking. During the discussion, in the breaks, at lunch and, of course, as part of the evening event including musical accompaniment!

QUALITATIVE  
INPUT FROM  
LECTURES

KNOWLEDGE  
TRANSFER AND  
INTERACTIVE  
DISCUSSIONS

NETWORKING  
EVENT and  
EVENING WITH  
WINE & MUSIC

The congress for political communication.

## ABOUT US

# IC.Events. Business Events with Added Value

- Interconnection Consulting is a Vienna-based market intelligence company with its own event division.
- As market researchers, we create over 200 market trackings per year.
- Since 2019, we have been a premium organizer of major business events and congresses with an industry focus and on management topics.
- Our events focus clearly on the areas of innovation, market development, strategy, digitalization and communication.
- Parallel to the presentations, discussions, pitches and/or workshops or awards are offered.



The congress for political communication.



ABOUT US

# What our partners write about IC.Events

bauelemente bau | 07/22



Blick ins Plenum des dritten Wiener Fensterkongresses. Foto: B3

bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

## Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im frühlingshaften Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktforschungsgesellschaft Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einem besuchten ersten Veranstaltung im Jahr 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinander folgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Vortragsreihe der Wiener Tür- und Türkongress statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat von Wiener Fensterkongress abgehalten. Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lehner eröffnete Christian Peukert zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter DACH bei Decemnick, das Vortragsprogramm mit dem Block-Thema Nachhaltigkeit. Alle sollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recycelte Materialien einsetzen. Das ist die Zukunft, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür geeignet vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen. Helmut Meeth, Präsident des Verbandes Fenster + Fassaden (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbauunternehmens,

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

# Berufsbild im Wandel

Der Vortragskongress im Meliá Hotel in Wien – Österreichs höchster Wellnessort.



Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premier des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachzeitschrift, die sich als freie jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückt gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus. Prof. Dr. Mag. pharm. DDr. Philipp Salko eröffnete die Wertepapier mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Konsequenzen. Diese Konsequenzen brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verändert im öffentlichen Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheker, speziell im innerstädtischen Bereich oder im Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 1,8% verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Die Presse | 11/2022

## Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

PEOPLE & BUSINESS

Der erste Recruiting Excellence Kongress stand Mitte November am 1. und 2. Dezember 2022 im Rahmen des Winterkongresses in sechs Expertensitzungen voran. In sechs Expertensitzungen wurden Lösungsansätze zum Thema präsentiert und die Vorteile der digitalen Welt für Unternehmen aufgezeigt.

Die digitale Welt hat die Arbeitswelt verändert. Die Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerber haben sich verändert. Die Arbeitgeber müssen neue Wege finden, um die besten Talente zu gewinnen. Der erste Recruiting Excellence Kongress hat die Teilnehmerinnen und Teilnehmer über die neuesten Trends im Recruiting informiert und ihnen wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt der Zukunft gegeben.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses haben die Möglichkeit, sich mit Experten aus der Branche zu treffen und von deren Erfahrungen zu lernen. Der Kongress ist ein Muss für alle, die sich mit dem Thema Recruiting beschäftigen.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses haben die Möglichkeit, sich mit Experten aus der Branche zu treffen und von deren Erfahrungen zu lernen. Der Kongress ist ein Muss für alle, die sich mit dem Thema Recruiting beschäftigen.

Österreich | 05/22

## Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Meliá Vienna ging am 20.04. im Goldenen Wawe und im 57. Stockwerk nach Pandemie-bedingter Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarzig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Bahr, Sabine Hübner oder Peter Berger, Thema war die Zukunft des Verkaufs, die Vorträge gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebspraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten.

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer überlegt, über die Notwendigkeit eines ethischen Codes

Save the date – Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Bereits am 18.11.22 geht das High-Level-Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date – [www.facebook.com/salesexcellenceaustria](http://www.facebook.com/salesexcellenceaustria)

## Demnächst Networking & professioneller Input am SE.Kongress

SALES LEADERSHIP Vertriebsorganisationen erfolgreich führen 12.-13.05.22 | Meliá Vienna Thomas Scherian (ELK), Christian Klement (Spawid), Britta Rauter-Schwanitz (Hendel), Ingrid Müller (A&K-Kingstuhl), usw.

SALES EXCELLENCE Kongress für Vertrieb und Führung 18.11.2022 | Meliá Vienna [www.sales-excellence.at](http://www.sales-excellence.at)

The congress for political communication.



## ABOUT US

# Get in touch with the IC.Events team

We are available  
for you!

IC.Events by  
Interconnection Consulting  
Getreidemarkt 1  
1060 Vienna | Austria

Gerda Breiner / Event Management  
Tel.: +43 1 585 4623-33  
[breiner@interconnectionconsulting.com](mailto:breiner@interconnectionconsulting.com)

Nina Serfözö / Marketing & Presse  
Tel.: +43 1 585 4623-73  
[serfoezoe@interconnectionconsulting.com](mailto:serfoezoe@interconnectionconsulting.com)



The congress for political communication.

